

# INFORME EJECUTIVO DE LA COMISIÓN EPISCOPAL DE PASTORAL SOCIAL: TRIENIO NOV. 2003- NOV. 2006.

VALORACIÓN / SERVICIOS		ASPECTOS Y/O ACTIVIDADES	LOGROS	FALTANTES	PROPUESTAS
<b>Formación</b> (Capacitación/Espiritualidad)		-Publicaciones de libros, carteles, posters, carpetas metodológicas, fichas, videos, audios, Cds, folletos, diseños gráficos, etc. con temas propios de nuestra Comisión. -documentación, diagnósticos, análisis de la realidad, encuestas, exposiciones, asesorías, proyección y planificación pastoral, etc. -Foros, seminarios, encuentros, simposios, ferias, diálogos, jornadas, diplomados, talleres, etc. -Se están elaborando materiales en DH, para la difusión del Directorio de P.S., educación para la paz, resolución positiva de conflictos, cómo coordinar el trabajo de grupo, etc.	-Mayor claridad sobre la Pastoral Social, la DSI. -Cambio de actitudes, mayor espiritualidad. -Han sido buenas las campañas de “Fe y Política”, de Economía Solidaria y sobre el VIH/SIDA, lográndose un buen grado de concientización. -Introducción de nuevas maneras de atender las emergencias por los desastres climatológicos (“Manual de Emergencias”) -Contar con un Equipo consultor permanente. -Contar con el “Directorio para la P.S. en México”, con el “Compendio de la DSP”, etc.	-Falta de información. Hacen falta estrategias de comunicación adecuada y oportuna. -Autoevaluación crítica del ser y quehacer de Ceps. -Los temas propios de la P.S. y de la DSI aún son poco conocidos. Son pocos los obispos que participan en nuestros eventos.	-Que se continúen las campañas de “Fe y Política”, “Economía Solidaria, Comercio Justo y Consumo Responsable” y “Esperanza de VIHDA”. Dar acompañamiento y seguimiento a procesos de formación y capacitación a nivel nacional y regional. -Promover que en el plan de estudios de los seminarios y casas de formación se incluya el estudio de la Doctrina Social de la Iglesia y de la Pastoral Social. Se conozcan las campañas mencionadas. -Implementar y relacionarse con centros de investigación sobre el tema. -Difundir a nivel académico y a nivel popular las investigaciones realizadas. Aprovechar las carpetas metodológicas y demás materiales educativos. -Aprovechar los medios electrónicos .
<b>Articulación Eclesial</b> (A todos los niveles y en todos los sentidos)		-Encuentros, congresos, talleres, seminarios, jornadas, etc. con grupos eclesiales, a nivel regional, nacional e internacional, visitas, etc. -Confederación de las Cáritas. -Acciones pastorales coordinadas con Ceps-Cáritas.	-Surgimiento de nuevas Cáritas Diocesanas -A nivel internac. hemos aportado en consolidar las Cáritas como transformadoras de la sociedad. -Se ha fortalecido la articulación a nivel regional (provincial). -Se ha fortalecido nuestra presencia en CAMEXPA	-Falta dar el paso de lo asistencial a lo promocional en algunas Cáritas. -Superar dicotomía entre P.S. y las Cáritas. -Falta articulación con las otras dimensiones de la pastoral.	-Proseguir con los encuentros nacionales e internacionales. -Mayor coordinación entre la Presidencia y Secretaría de la CEM con la nueva Comisión. -Buscar el diálogo y la intercolaboración ecuménica e interreligiosa.
<b>Vinculación Social</b> (Con todos los que integramos la sociedad civil)		-Encuentros, congresos talleres, ferias, seminarios, diálogos, foros sociales y civiles, regionales, nacionales e internacionales. -Directorio de organizaciones	Se han generado sinergias y logrado redes de comunicación y de intercolaboración en emergencias, economía solidaria, VIH y Sida, participación ciudadana.	-Faltó diálogo sobre la situación socio-política entre la Ceps y la Presidencia de la CEM. -Faltó diálogo sobre situaciones sociopolíticas conflictivas entre Ceps y obispos.	-Muy importante continuar con el diálogo y la intercolaboración con la sociedad civil: Ongs, Instituciones Públicas y Privadas, organismos políticos, analistas, funcionarios públicos, etc. (a nivel internacional, nacional y provincial). -Vínculos con oficinas de comunicación social.
<b>Acompañamiento</b> (A todos los niveles y en todos los sentidos)		-campesinos, organizaciones de economía, políticos, funcionarios públicos, obreros, indígenas, etc. muy cercanos a personas y comunidades en emergencias. -Página web, boletín electrónico. -Comunicados y declaraciones, ruedas de P.	Muy valiosa y muy valorada la presencia de la Iglesia en los acontecimientos sociales y políticos del País, así como en los desastres climatológicos. Acompañamiento a grupos vulnerables como los portadores de VIH y Sida.	-Faltan recursos humanos y económicos. -Falta superación de estigmas y discriminación hacia los de VIH-SIDA	-Establecer mecanismos permanentes de comunicación y diálogo entre la Ceps y la Segecem. -Establecer procedimientos más claros de relación entre la Ceps y los obispos, especialmente en situaciones eclesiales y/o socio-políticas difíciles.
<b>Objetivo:</b> <b>PROMOVER Y/O FORTALECER</b>	<b>SUJETOS ECLESIALES.</b>	-Como tarea primordial fue la de dar insumos, orientación e iluminación para el trabajo de pastoral a los diversos agentes eclesiales.	-Hemos logrado trabajar más en la línea de procesos que de proyectos. -Hemos fortalecido a los diversos agentes de pastoral. Social.	-Hemos incidido más bien en un público “cautivo” que en nuevos elementos. -Hay poca incidencia en los y las jóvenes.	-Que se siga promoviendo, generando, acompañando procesos más que proyectos, a nivel nacional y provincial. -Que, por lo mismo, sea principalmente una instancia de tercer nivel. -Afianzar comunicación y articulación.
	<b>SUJETOS SOCIALES</b>	-Siempre se tuvo como objetivo la “construcción de la ciudadanía”, a partir de actitudes y acciones participativas,	-Hemos sido facilitadores en los procesos de maduración, de promoción y/o consolidación de redes con buenos resultados. -Hemos propiciado espacios de reflexión y de encuentro.	-Nos ha faltado darle seguimiento a algunos de los procesos iniciados.	-Que no se pierda sino que se incremente la relación y la colaboración con la sociedad civil.